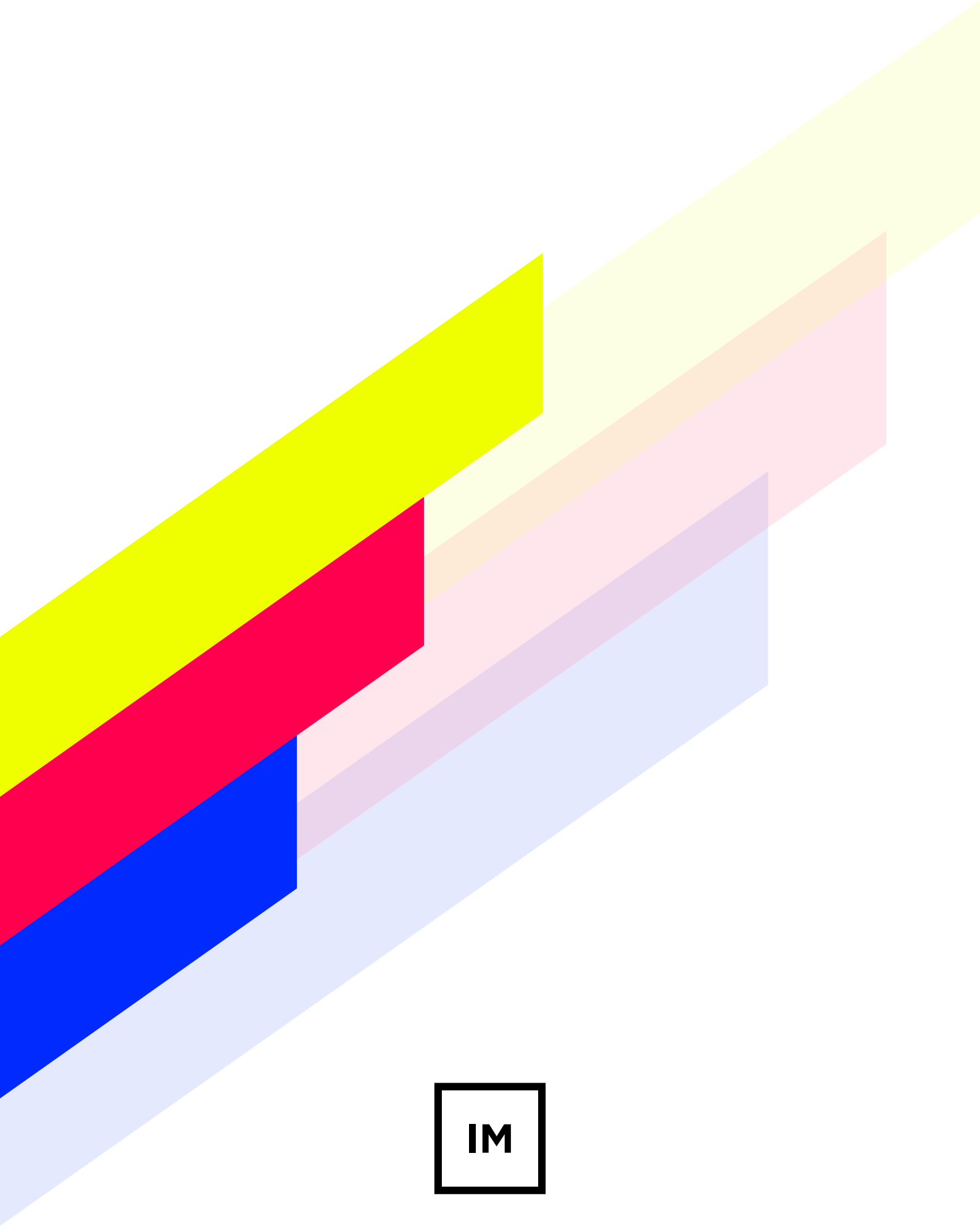


Intermezzo Marketing

Siamo un'agenzia di marketing e comunicazione
che elabora idee e sviluppa strategie per migliorare
l'asset più importante in azienda; il brand!

MARKETING

Perché non gestire
in outsourcing la funzione
marketing aziendale?

- Strategie ed azioni per sviluppare il business aziendale.
- Piani di marketing.
- Posizionamento di mercato e lancio di nuovi prodotti e servizi.
- Progetti di start up, business plan e benchmarking.
- Sviluppo commerciale e gestione della forza vendita.

BRAND COMMUNICATION

Creatività e contenuti
originali per comunicare

- Brand design & Corporate identity (marchi, loghi, packaging, cataloghi)
- Social media e digital identity (siti web, mobile, app).
- Campagne pubblicitarie (art direction e pianificazione media ATL/BTL).
- Copywriting, naming, sviluppo contenuti editoriali.
- Servizi fotografici.
- Video aziendali, storytelling e spot pubblicitari.
- Pubbliche relazioni e ufficio stampa.
- Organizzazione eventi.
- Guerilla marketing.
- Visual merchandising, layout, display e facing per il punto vendita, temporary shop e stand.

Il calcio. Il territorio. Il vino.

Dalle mie passioni
mi aspetto solo il meglio.

*Colombin. Tappi in sughero dal 1894.
Fidati di un esperto.*

colombin.com

COLOMBIN & FIGLIO SPA

Dal 1894 Colombin unisce tradizione, tecnologia e ricerca per creare tappi in sughero naturali e versatili, perfetti per rispettare le qualità uniche di ciascun vino.

RILANCIO DEL BRAND PER RICONQUISTARE LA LEADERSHIP ITALIANA

STRATEGIA:

puntare decisamente sul brand Colombin in un settore storicamente riservato agli addetti ai lavori (forniture per il mondo del vino) e sul legame forte che esiste tra un grande vino e la qualità della sua chiusura; per questo il tappo non è solo un prodotto tecnico, ma contribuisce alla grandezza del vino e quindi anch'esso deve poter trasmettere affidabilità, sicurezza e certezza.

AZIONI:

Il primo intervento ha capovolto la strategia di comunicazione: non è più l'azienda che parla di sé, bensì i clienti diventano protagonisti! #meetthecork è il viaggio attraverso i miglior terroir d'Italia per scoprire

le eccellenze vitivinicole italiane, le quali si raccontano con foto e video in storytelling sui social network.

Restyling del packaging aziendale per adeguarlo alle nuove esigenze di comunicazione 2.0.

Creazione di un nuovo catalogo aziendale.

Il percorso di branding si è completato con la campagna FIDATI DI UN ESPERTO, per la quale è stato ingaggiato Bruno Pizzul come testimonial con pianificazione su Radio24, carta stampata "Il Sole 24 Ore" e digital (web domination su Radio24, it, social media).



AGRIBIOS

Agribios Italiana produce ammendanti, concimi organici, organo minerali e fertilizzanti per l'agricoltura biologica.

AMPLIARE LA GAMMA E RAGGIUNGERE NUOVI MERCATI

STRATEGIA:

il settore dei fertilizzanti da sempre è considerato "materia solo per esperti"; il progetto di comunicazione ha puntato ad allargare la comunicazione specialistica, affiancando nuove linee di prodotto, ciascuna con un'immagine ben definita a partire dal primo touchpoint con il cliente: il packaging

di settore.

Rafforzamento della leadership aziendale con l'organizzazione di sales meeting esclusivi per agenti e dealers.

Web identity: nuovo visual per i siti web corporate e di prodotto; sviluppo di app dedicate per la forza vendita.

AZIONI:

restyling della corporate identity e del packaging delle linee di prodotto. La comunicazione a scaffale "visual di prodotto" rappresenta per l'azienda un plus distintivo unico nel settore.

Rafforzamento del brand con una comunicazione sulle principali riviste

RISULTATI:

incremento del fatturato del 30% (Anno 2016). Leadership indiscussa del prodotto presso la distribuzione italiana. Forte riconoscibilità del marchio nei canali specializzati (garden/agrarie/gds).





#vermentinoland

VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEL VERMENTINO E DEI SUOI LUOGHI

VERMENTINO

Il progetto "Vertourmer 2.0 - Il Vermentino tra tradizione ed innovazione" è un progetto transfrontaliero tra Italia e Francia per la promozione del Vermentino e dell'offerta turistica dei luoghi in cui si produce.

MARKETING TERRITORIALE STORYTELLING PER IL VERMENTINO

STRATEGIA:

creazione di un nuovo prodotto turistico fruibile dal web e disponibile per tutti gli operatori turistici presenti nelle zone di produzione del Vermentino: Liguria, Toscana, Sardegna e Corsica.

#vermentinoland è il diario del viaggio realizzato nelle zone di produzione del Vermentino

AZIONI:

sviluppo del prodotto turistico #vermentinoland con itinerari inediti, percorsi alternativi e suggerimenti di viaggio.

Un team ha realizzato e documentato con foto, video

e un resoconto social il viaggio in Liguria, Toscana, Sardegna e Corsica;

#vermentinoland è diventato un prodotto turistico, un vero e proprio itinerario di viaggio tra cantine, luoghi da visitare, persone da incontrare, mappe da seguire e tante idee curiose a disposizione degli operatori turistici e di tutti coloro che desiderano ripercorrere il viaggio o reinterpretarlo a loro modo.

Un ampio resoconto del tour è disponibile sui canali social ufficiali del progetto.



VISTRA

Vistra è una società di consulenza in Sicurezza sul Lavoro, Qualità, Ambiente e Logistica. Leader in regione opera anche a livello nazionale ed internazionale.

Skills di alto profilo per un nuovo posizionamento sul mercato internazionale

STRATEGIA:

la comunicazione di prodotto tarata sul mercato italiano ha lasciato spazio ad una creatività internazionale con la creazione di una nuova identità visuale per l'azienda italiana e per le partnership estere; è stato individuato lo storytelling come linguaggio per comunicare il valore delle persone e le attività svolte nei vari paesi del mondo.

AZIONI:

rivisitazione dell'intera corporate

identity per Vistra Italia; un nuovo logo, un claim internazionale, cataloghi e brochure di prodotto.

Studio dell'immagine per Vistra QHSE Dubai.

Produzione di video in modalità storytelling attraverso i quali i collaboratori Vistra raccontano le loro esperienze all'estero e descrivono in modo semplice la loro attività.





Dacia Arena

Manifattura Falomo
MY DAY



Manifattura
FALOMO®

MANIFATTURA FALOMO

Manifattura Falomo progetta e produce sistemi letto per il SanoDormire. Materassi, guanciali e reti vengono realizzati in Italia da personale esperto, secondo la migliore tradizione della manifattura italiana.

il brand come
espressione
della manifattura
made in Italy

STRATEGIA:

valorizzare il brand aziendale come vera espressione della manifattura made in Italy.

AZIONI:

Rivisitazione completa dell'intera corporate identity con nuovi cataloghi.

Ideazione e realizzo campagne pubblicitarie "branded" (Scegliere 2012 - Relaxody 2013 - Dream 2014).
Media planning integrati: video,

radio su Rtl 102,5 (tabellare & advergence), digital (Rtl.it, social).

Restyling dell'intero packaging di prodotto.

Nuovi visual per i punti vendita (pop, temporary shop, fiere, eventi).

Sponsorship con Udinese Calcio: una partnership a 360° che coinvolge azienda, rivenditori e clienti.



HSC

HSC è la città dello sport nata alle porte di Roma per l'integrazione sociale e culturale di tutte le persone attraverso la pratica dello sport: calcio, rugby, basket, volley, karate.

HONEY È LA CITTÀ DELLO SPORT DOVE I CAMPIONI SONO DI CASA

OBIETTIVO:

dotare il centro sportivo di una chiara identità di marca attraverso la creazione della corporate identity, sfruttando appieno le potenzialità dei new media.

STRATEGIA:

poiché lo sport è il vero protagonista dell'attività, l'identità aziendale ha posto lo sport e la sua pratica al centro della strategia di comunicazione; sono stati perciò realizzati dei video tematici con i maestri del centro che sono diventati i testimonial

dell'intera città dello sport.

Lo slogan incarna perfettamente questo spirito: Honey la città dello sport dove i campioni sono di casa!

AZIONI:

art direction e sviluppo della campagna pubblicitaria di inaugurazione.

Shooting fotografico e produzione video tematici e corporate (storyboard, casting, film making, editing).

33084 Cordenons (Pn)
Piazza della Vittoria 41

+39 0434 457800
info@intermezzomarketing.it
www.intermezzomarketing.it

